

שורש הזהב – חוף כרמל

תת-תוכנית של תוכנית "מלגאים ביישובים", דרכה מלגאים תורמים בצורת מיטבית ע"י ניהול, תיכלול והובלת פרויקט למען האזרחים הוותיקים ביישובים.

תקציר התוכנית:



כ-30 צעירים מהקיבוץ נותנים מעטפת לגילאי פנסיה פלוס בקיבוץ וזואגים שיהיה מענה ישיר, בלתי אמצעי לכל בקשותיהם וצרכיהם הפיזיים. ה"סיירת" מספקת מענה ישיר, אנונימי, גמיש ויצירתי לכלל צרכי האזרחים הוותיקים בקיבוץ.

הוותיקים בקיבוץ החותרים יודעים שהם יכולים לפנות למנהל הפרויקט באופן ישיר עם כל בקשה או צורך ותוך 24-48 שעות הם יקבלו מענה, באמצעות 30 המתנדבים בקבוצת הצעירים, או באמצעות הפעלת אנשי המקצוע מהקיבוץ (גננות, חשמלאי וכו').

מענים לדוגמה: החלפת סוללות בשלט, החלפת נורות, טיפול בגינות, ניקוי מרזבים והכנה לגשם, הכנת גגות, קורס שימוש בזום ועוד.

התנהלות התוכנית:

- קבלת פניה מאזרח וותיק או ממוקדי ידע אחרים (לדוג' אגף רווחה או בריאות).
- העברת ההודעה לקבוצת וואטסאפ ייעודית הכוללת את הצעירים המתנדבים על ידי מנהל הפרויקט.
- מלגאי שפנוי מודיע כי הוא לוקח על עצמו את הפניה.
- לאחר ביצוע הבקשה על ידי המלגאי הוא מעדכן את מנהל הפרויקט (או שמנהל הפרויקט מוודא את הביצוע).
- במידה והפונה מבקשה עזרה מקצועית (חשמלאי לדוגמה) מנהל הפרויקט מפנה את הבקשה לאדם הרלוונטי בקיבוץ וזואג שהוותיק יקבל מענה במהירות.

מטרות התוכנית:



- מתן מענה ישיר לצרכים ולפניות של גיל הזהב בקיבוץ. גורם שנעים וישיר לפנות אליו ללא צורך במעבר דרך מערכות הרווחה או הבריאות.
- חיבור בין דורי, בין צעירי הקיבוץ וותיקי הקיבוץ.
- שינוי תדמיתי כלפי הצעירים וכלפי ועדת הצעירים: להראות לתושבים כי הצעירים לא זואגים רק לעצמם, אלא גם לוותיקים.

קהל היעד:



עיקרי: אזרחים וותיקים (גילאי פנסיה+)

משני: קבוצת הצעירים של הקיבוץ



מספר מלגאים מעורבים:



2 מלגאיות מהתוכנית של "מלגאים ביישובים" של המועצה ומפעל הפיס הן חלק מהקבוצה המתכננת והמנהלת של הפרויקט. הן מסייעות באדמיניסטרציה, בירוקרטיה, ריכוז הפניות, שיווק הפרויקט והפקת חוברת התוכנית. במקומות בהם אין גורם אחר שמפעיל את התוכנית – המלגאים היישוביים יכולים לנהל ולתכלל את הפרויקט.

רקע וידע ייחודיים של המלגאים המעורבים:



- בני המקום, מוכרים ביישוב – כך ידעו למי לפנות וירו לשותף איתם פעולה
- בעלי יכולת ניהול וניהול אדמיניסטרטיבי
- בעלי ידע בגיוס וניהול מתנדבים
- בעלי מוטיבציה גבוהה לעזור, כח רצון ולב טוב
- יחסי אנוש מעולים, יודעים ליצור קשרים אישיים ולהפעיל אותם

שותפים עיקריים ליישום התוכנית:



- מפעל הפיס
- אגף רווחה
- מנהלת קהילה
- אגף בריאות
- עובדים מקצועיים ברשות בתחומי תחזוקה, גינון, חשמלאות
- קבוצות נוער (ט-י"ב)
- מרכז הצעירים

תקציב שנתי נדרש:



8,000 ש"ח

מרכיבי התקציב העיקריים:
תקציב בסיס עבור ציוד וחומרים לתיקונים בבתי הוותיקים (נורות, מדחומים ובטריות) כ-1000-1500 ש"ח.

תקציב גמיש, כ-3,000-7,000 ש"ח עבור:

- מתנות לוותיקים
- תגמולים והוקרה למתנדבים (ערבי הוקרה למתנדבים, בירות וכו')
- ערב משותף לוותיקים ולצעירים
- קורסים מקצועיים והכשרות למתנדבים: עבודות בגובה, שיפוצים וכו'
- ציוד שיפוצים ועבודה בגובה (רתמות, מקדחות, ציוד גינון)

צעדים/שלבים עיקריים ליישום התוכנית:



- מיפוי ותיקים וסקר צרכים
- כתיבת תכנית עבודה



- בניית מודל העבודה המבטיח סודיות (תיאור תהליך פניה- פתרון- וידוא)
- גיוס מתנדבים, בניית רשת תומכת לפרויקט
- קבוצת וואטסאפ שקטה של פתיחת קריאות
- מיפוי יכולות המתנדבים: אנשי מחשבים, גננים, שיפוצים וכו'
- פניה לגורמים נוספים לשם "פ: רווחה, גינון וכו'
- הצגה של הפרויקט בפני הוותיקים ברשות: מצגת הסבר וחלוקה של דף עם פרטים על הפרויקט ודרך ליצור קשר
- הפצת הפרויקט איפה שניתן
- וידוא ביצוע פניות
- תחזוקת ושימור המתנדבים

תהליכי ניהול והפעלת המלגאים:



- מיון המלגאים לפי קריטריונים: מתגוררים בישוב ויש להם כישורי ניהול, יזמות ומנהיגות שיכולים לתרום ברמה גבוהה.
- הכשרת המלגאים: מתקיימת בתחילת השנה, אחת לשבועיים למשך 4-5 פגישות. ההכשרה כוללת תכנים הקשורים בהפעלת הקהילה, גיוס מתנדבים, שלבים בביצוע מיפוי יישובי וכו' וכן אוריינטציה וחיבור לאנשי הקשר ביישוב.
- ניהול המלגאים: על ידי מרכז הצעירים, במרכז הצעירים יש מלגאית שתפקידה לשמור על קשר עם המלגאים היישוביים. היא בונה איתם תוכנית עבודה, עוקבת אחר הביצוע ואחר דיווחי השעות. פעם בשבועיים היא מקיימת עם כל מלגאי שיחה אישית.
- ליווי והזרכת המלגאים: מתקיימת אחת לשלושה שבועות.
- שייכות ותקשורת: מרכז הצעירים מנהל קבוצת וואטסאפ של כל המלגאים היישוביים.

מפתחות להצלחה ביישום התוכנית:



- ניצול המשאבים העומדים לרשותכם בישוב – יצירת מעטפת וקשר ישיר עם דמויות מפתח שתוכלו להיעזר בהם.
- הוקרה למתנדבים ושמירה על קשר רציף עמם.
- על המלגאים המתכללים לנכוח ולהוות דוגמה לשאר המלגאים.
- עבודה בשקיפות מלאה.
- שיווק הפרויקט גם לוותיקים וגם לצעירים.
- חיבור הצעירים למשמעות של העזרה שלהם ("יש לכם זכות לתרום לאנשים שהקימו את הבית שלכם. לעשות מעשה טוב כי אפשר. אתם עושים מצווה ענקית" "מי ששותף בפרויקט כזה- לא ישכחו אותו כשיגדל.")

חסמים/אתגרים ביישום המודל:



- קורסים מקצועיים למתנדבים הם בעלי עלות כספית גבוהה וגיוס המשאבים לכך הוא אתגר לתכנית.



פרטי איש קשר להעמקה ולמידה נוספת:



בר אלמקייס, יו"ר ועדת צעירים בקיבוץ החותרים
"רציתי להוכיח לקיבוץ שלא באנו רק בשביל עצמנו אלא אנחנו רוצים לעזור חזרה,
להחזיר, לאלו שהקימו את הקיבוץ"

050-7800730

ירדן קינן, מנהלת מרכז הצעירים חוף כרמל
"יש לי את התפקיד הכי כייפי במועצה"

054-5212939

[לחברת אודות ועדת הצעירים בקיבוץ לחצו כאן](#)