

## רמת נגב נותנת לחייליה – רמת נגב

תכנית שמטרתה לשמור על קשר עם חיילים תושבי המועצה האזורית, ולחבר אותם למועצה ולמרכז הצעירים כמקום משמעותי עבורם עם שחרורם. המלגאים פועלים להגברת תחושת השייכות של החיילים למועצה ובכך, מחזקים גם את שייכותם שלהם.

### תקציר התוכנית:



צוות המלגאים דואג למגוון פעילויות המכוונות לגילאי 18-23 (חיילים עד משוחררים, ש"ש וש"ל), במטרה ליצור ולחזק את תחושת השייכות שלהם למועצה, לשמור על קשר רציף עם החיילים ולייצר להם רציפות ביחס לשירותים אותם יוכלו לצרוך במועצה כולל הכרות עם מרכז הצעירים כמקום המיועד עבורם, עם שחרורם. השאיפה היא שצעירי המועצה ירצו להישאר בה, ולגדל בה את ילדיהם.

במסגרת התכנית פועלים המלגאים על מנת לייצר אצל החיילים את התחושה שהמועצה דואגת להם ועוטפת אותם. הרעיונות והפרויקטים שמופעלים במסגרת התכנית, הם של המלגאים ובהובלתם. להלן מספר דוגמאות לפעילויות שהובילו הסטודנטים:

- קבוצת וואטסאפ לכלל החיילים במועצה, שחלקם לא למדו באותו התיכון. דרכה הם מתגבשים ובאמצעותה מעדכנים זה את זה על מסיבות ופעילויות משותפות.
- חבילות פינוקים שנשלחו אל החיילים מטעם המלגאים והמועצה. המלגאים אספו מכתבים ותוספות לחבילות ממשפחות החיילים ונסעו ברחבי הארץ לחלק את החבילות לחיילים בבסיסיהם. הם גייסו מתנדבים רבים שסייעו באריזת החבילות. הפעילות ריגשה את החיילים במיוחד וחשפה להם את מרכז הצעירים.
- בפורים המלגאים יזמו וניהלו מבצע משלוחי מנות לחיילים דרך בתי הספר. בתי הספר גייסו את הממתקים וילדי הכיתות צרפו מכתבים לחיילים. רכזי הצעירים ביישובים קיבלו את החבילות מבתי הספר וחילקו לחיילים בבתייהם.
- כנס מתגייסים בסוף שנת הלימודים לכלל המתגייסים החדשים, שעומדים להתגייס בקיץ.

### מטרות התוכנית:



- חיזוק הקשר עם חיילים בני המקום
- מניעת הגירה שלילית מהמועצה
- יצירת קשר ראשוני והכרות של החיילים עם מרכז הצעירים

### קהל היעד:



- עיקרי: בני ובנות האזור בגילאי 18 ועד שחרורם משירות צבאי או לאומי
- משני: המלגאים שהפעילות קושרת גם אותם לאזור



## מספר מלגאים מעורבים:



4 מלגאים מעורבים.  
בהתאם לצרכי הרשות, הצוות יכול להיות גדול יותר.

## רקע וידע ייחודיים של המלגאים המעורבים:



- נבחרו צעירים בגילאי 20 שגילם קרוב לגיל החיילים
- צעירים מקומיים שגדלו במועצה ומבינים את צרכיהם של חיילים בני המקום

## שותפים עיקריים ליישום התוכנית:



- מפעל הפיס
- מרכז הצעירים
- בתי הספר ביישוב
- רכזי צעירים ביישובים

## תקציב שנתי נדרש:



כ-10,000 ₪

מרכיבי התקציב העיקריים:

- תקציב לחבילות הפינוקים לחיילים (3000 ₪)
- תקציב לכנס המתגייסים כולל הסעות, פעילות, מקום, כיבוד

## צעדים/שלבים עיקריים ליישום התוכנית:



- ספטמבר – תהליך גיוס ומיון
- אוקטובר – כתיבת תכנית עבודה שנתית וקביעת אירועים בהובלה משותפת ואישית עבור כל סטודנט
- נובמבר – הכשרה
- דצמבר עד יולי – פעילות שוטפת, בהתאם לפרויקטים הנבחרים של הצוות
- יולי – סמינר סיום שנה: פרידה, משובים והעברת מקל

## תהליכי ניהול והפעלת המלגאים:



- מיון: בשלב הראשון תהליך קבלה אחוד לכלל תכניות המלגות של המועצה, הכולל מיונים, ראיון אישי, וקריטריונים שנקבעו על ידי ועדת המלגות. בשלב השני התאמה לתכנית.
- הכשרה: ההכשרה התמקדה בדור ה-Z על מנת שיכירו את אוכלוסיית החיילים, מי הם ואיך עובדים איתם? מה נעשה בשנים האחרונות? במקביל נערכה הדרכה על בניית תכנית עבודה. בנוסף כדי שהמלגאים יוכלו לנהוג ברכבי מועצה לצורך הפעילויות הם עברו הכשרה לנהיגה על רכבים של עובדי מועצה.
- ליווי (התכנית מנוהלת על ידי מנהלת צוות מטעם מרכז הצעירים):  
1. נערכת פגישה קבוצתית חודשית.



2. "צעירים למען צעירים" – פגישה חודשית עם כל המלגאים מכל התכניות.
3. פגישה אישית עם מנהלת הצוות, פעם בחודש או על פי צורך.
4. שלוש פעמים בשנה – כנסים לכל מלגאי המועצה, כנס פתיחה (הכרות עם המרכז צעירים, אחד עם השני ועם התוכניות), כנס מרכזי (מספר הרצאות תוכן) וכנס סיכום (העשרה להכרות המועצה והמרחב).
5. פגישת סיכום אישית עם מנהלת הצוות.

### מפתחות להצלחה ביישום התוכנית:



- התחלת בעשייה מיד בתחילת השנה ולאחר מכן בניית תכנית עבודה סדורה.
- חיבור המלגאים לתכנון ולמחשבה על פעילויות.
- יצירת רשימה מסודרת ועדכנית של מוטבי הקבוצה (החיילים).

### חסמים/אתגרים ביישום המודל:



- קושי בהשגת רשימת חיילים עדכנית – ניתן לרתום את המלגאים למשימה זו.
- קושי ברתימת החיילים ליוזמה ומעורבות – מומלץ לעודד אותם ליזום פעילויות גם בעצמם.
- קושי בשמירה על קשר עם החיילים משום שהם יוצאים רק כפעם בשבועיים הביתה.

### פרטי איש קשר להעמקה ולמידה נוספת:



גל ליטמן, רכזת הדור הצעיר  
[tzeirim@rng.org.il](mailto:tzeirim@rng.org.il) | 054-5880212