

היום שאחרי – אופקים

מתן מענה בתחומים שונים לאנשי מילואים וכוחות הביטחון, שהינם תושבי העיר, ולמשפחותיהם, בהתאם לצרכים ולרצונות שעלו מהשטח במהלך מלחמת 'חרבות ברזל'.

תקציר התוכנית:



במהלך מלחמת 'חרבות ברזל', מתוך הבנה כי הרבה מתושבי העיר מגויסים למילואים או משרתים בכוחות הביטחון, עלה הצורך לדאוג להם ולתת מענה לצרכיהם. מצורך זה, נולדה תכנית 'היום שאחרי' שהתהוותה ושופרה תוך כדי תנועה, על ידי ובעזרת הסטודנטים מקבוצת המנהיגות של מרכז הצעירים בעיר.

בשלב הראשון של התכנית, בוצע מיפוי עירוני, על מנת לברר מי הם אנשי המילואים וכוחות הביטחון בעיר, כמה משפחות כאלו יש וכמה מהם מעוניינים בתכנים שהוצעו על ידי מרכז הצעירים. המיפוי נעשה בעזרת שאלונים שפרסמה העירייה, קבוצות וואטספ והפניית אנשים אל המרכז.

לאחר שנמצאו כמה מאות אנשי מילואים וכוחות הביטחון שהתעניינו בתכנית החלו להפעיל במרכז סדנאות שונות. בתחילה התמקדו הסדנאות בנושאים כדוגמת מימוש זכויות והטבות כלכליות, הדרכות כלכליות ומתן מידע שוטף על מענקים והקלות. בהמשך הופעלו גם פעילויות הפוגה והתרעננות. מאחר והתכנית יצאה לדרך כבר בחודש דצמבר ורבים מאנשי המילואים עוד היו מגויסים, הובן שקיים קהל יעד נוסף שיכול להיעזר בתכנים שהוצעו והוא הנשים והילדים של אותם המילואימניקים ואנשי כוחות ביטחון.

במהלך חודשי הפעילות של התכנית נפתחה קבוצת וואטספ עם המוטבים, בה פורסמו פעילויות מסוגים שונים, לדוגמה פעילויות זוגיות ורגשיות, סדנאות חזרה לשגרה וחיבור מחודש עם הילדים, תוכן בנושא התנהלות כלכלית מיטבית, פעילויות ואירועי חג לכל המשפחה ועוד. מתוך קבוצת הוואטספ התקבלו בחזרה רג'קטים והתכנים הותאמו ודויקו.

המלגאים לקחו חלק בפעילויות ובאירועים משלב הגיית הרעיונות, דרך הפקה ועד הביצוע וההוצאה לפועל. אירועים רבים נוצרו מיזמתם של הסטודנטים.

בחודש מאי, עם חזרה של רוב מגויסי המילואים לשגרה הופסקה פעילות התכנית. המשכה תלוי בצורך שיעלה בהמשך.

מטרות התוכנית:



- מתן מענה רגשי ומעטפת הוליסטית למשפחות המילואים ובייחוד לנשות המילואים.
- סיפוק צרכי מילואימניקים ואנשי כוחות ביטחון שעלו מהשטח.
- יצירת אוורור, הפוגה והגדלת האושר של האנשים בתקופת המלחמה המתגרת.



מפעל הפיס

קהל היעד:



מילואימניקים ואנשי כוחות הביטחון, שהינם בני המקום, ומשפחותיהם.

מספר מלגאים מעורבים:



התכנית הובלה על ידי כ-30 מלגאים מקבוצת המנהיגות של הרשות (ברשות אופקים פועלות שתי תכניות מנהיגות בהן לומדים כ-70 שעות ומתנדבים כ-70 שעות).

בחלק מהאירועים לקחו חלק מלגאים נוספים מהעיר.

שותפים עיקריים ליישום התוכנית:



- מפעל הפיס
- הג'וינט
- תכנית משיב הרוח
- האגף לפיתוח אורבני אופקים
- עיריית אופקים
- מתנ"ס אופקים
- מחלקת הגיל הרך
- העוגן למשפחות המילואים
- בית לגדול טוב של תנובה והחברה למתנ"סים
- נותני חסות נוספים

תקציב שנתי נדרש:



כ-70,000-75,000 ₪

מרכיבי התקציב העיקריים:

התקציב שימש לסדנאות, חלוקת שי לחג והפקת אירועי שיא.

צעדים/שלבים עיקריים ליישום התוכנית:



- ראשית נדרש לבצע מיפוי של קהל היעד של התכנית על ידי פרסום בכל הפלטפורמות הקיימות.
- לאחר מיפוי המוטבים השאיפה הינה ליצור קשר אישי עמם ולמפות צרכים וחוסרים העולים מהם.
- לאחר היציאה לדרך עם פעילויות וסדנאות מתבצע ניסוי וטעייה, הכולל לקיחת השראה ממקומות אחרים למתן מענה וכן יצירת תוכן ומענה מותאם ואישי לרשות.

תהליכי ניהול והפעלת המלגאים:



- מיון – כלל המלגאים מוינו לפני המלחמה ושובצו לפני המלחמה בחודשים אוגוסט וספטמבר. עובדה זו הקלה בהפעלה מיידית שלהם. עוד לפני יצירת פרויקט זה הם סייעו בשינוע תרופות וקניות לזקוקים לכך ומעני חירום נוספים. כשנהגה הפרויקט

'היום שאחרי' במרכז הצעירים הוא הוצע לקבוצת המנהיגות המורכבת ברובה ממלגאים המתנדבים במרכז זו השנה השנייה, והם לקחו אותו על עצמם.

- הכשרה – המלגאים עוברים הכשרה שוטפת כחלק מתכנית המנהיגות.
- ניהול שוטף – בכל אחת משתי קבוצות המנהיגות ישנו אחראי שמוודא בסוף כל מפגש שכולם מדווחים שעות, וישנה מלגאית נוספת המרכזת את כלל שעות ההתנדבות במרכז. ישנו ליווי שוטף של מנחי קבוצות המנהיגות ושל רכזת המעורבות החברתית.

מפתחות להצלחה ביישום התוכנית:



- לא לפחד מניסוי וטעייה. להיות קשובים לשטח ולצרכים שעולים ממנו. לנסות ולהבין שלפעמים לא קולעים לצרכים.
- רתימת שותפים רבים.
- שילוב מלגאים שלמרכז הצעירים כבר יש היכרות עם הכישורים והיכולות שלהם וניתובם לכיוון שבו הם טובים וממנו הם נהנים.
- לתת למלגאים את התחושה שהם חלק אמיתי ואינטגרלי כר מתחילת הדרך. הם לא רק מהווים רק צוות תפעול אלא גם צוות חשיבה הרוקם בעצמו את התכנית. לתת להם משמעות ומקום להשפיע ולצאת עם יוזמות משל עצמם.

חסמים/אתגרים ביישום המודל:



- בתחילה היה קשה ליצור קשרים אישיים עם המוטבים, חשוב לא לחכות שהצורך יעלה מהם אלא להיות פרו-אקטיביים וללמוד תוך כדי עשייה.
- לפעמים היו פעילויות שלא קלעו לצורך ולא הגיעו אנשים להשתתף בהם. עם הזמן לומדים לקלוע לצורך.
- אופקים הינה עיר קטנה ובתחילת הפעילות, מאחר וכולם רצו לעשות ולעזור, יכלו להיות באותו ערב בעיר כמה אירועים שלא מסונכרנים ביניהם ואז לא הגיעו מספיק אנשים. לאחר יצירת קבוצה של בעלי תפקידים לצורך תיאום עם שאר המחלקות בעיה זו נפתרה.

פרטי איש קשר להעמקה ולמידה נוספת:



מור פרידמן, רכזת מעורבות חברתית ומלגות, אופקים

morib.229@gmail.com | 054-7915559