

## צעירים למען הקהילה – להבים

התאמה מדויקת בין המלגאים, תחומי העניין והפניות שלהם לבין צרכי קהילה אמיתיים. כי כשזה מצליח ומדויק גם המלגאים וגם הקהילה מרוויחים.

### תקציר התוכנית:



השמת המלגאים לפעילות קהילתית בישוב, על פי תחומי העניין והחוזקות שלהם, ובהתאם לצרכים הקיימים בישוב. כך, נוצרת תרומה משמעותית המותאמת היטב למלגאים וכולם מרוויחים.

ראשית, נערך איתור צרכים מסודר המכיל את כלל הצרכים המגוונים ביישוב בהם יוכלו המלגאים לסייע. לאחר מכן, במסגרת ראיונות עם המלגאים בתחילת השנה, נבדקות לעומק החוזקות של כל מלגאי/ת, תחומי העניין והתחביבים שלהם. במקביל, ישנה פתיחות רבה לשמוע את הרעיונות והחלומות שלהם לתרומה.

יחד עם כל מלגאי, נבנית פעילות המעצימה באופן מיטבי את החוזקות שזוהו בו תוך מענה על הצרכים שאותרו. פעילויות לדוגמה:

- סטודנט בעל חיבה רבה לגינון וחקלאות, הקים יחד עם ילדים בגני הילדים גינות סמוכות לגן.
  - סטודנט מומחה למחשבים, סיפק תמיכה טכנולוגית לאזרחים הוותיקים, מלמד אותם איך להשתמש בזום ובתוכנות נוספות ומסייע להם לפתור תקלות.
  - סטודנטית שאוהבת לאפות הובילה קבוצת אפייה לנערות בכיתה ח'.
  - סטודנט עם תחביב נגרות, הוביל קבוצת נגרות לבני נוער.
  - סטודנטים שעוסקים בספורט הובילו קבוצות ספורט לנוער.
  - סטודנטים הובילו חוגים במועדון האזרחים הוותיקים בהתאם לתחומי העניין שלהם, ביניהם: תכשיטנות, קבוצות אנגלית, תנועה ומוסיקה.
  - סטודנטים למקצועות טיפוליים עבדו עם ילדים בעלי צרכים מיוחדים ובכך קיבלו גם שעות התנסות.
- המלגאים מבצעים סה"כ 140 שעות התנדבות בקהילה דרך המתנ"ס ונשארים עם טעם של קהילתיות ומשמעות.

### מטרות התוכנית:



- יצירת קרקע ליוזמות קהילתיות, הגשמת חלומות שתורמים לקהילה
- מענה על צרכים ספציפיים בקהילה על ידי הקהילה
- חיזוק תחושת הקהילתיות והחיבור לקהילה
- קידום עסקים מקומיים קטנים
- חיבור בין קבוצות ואנשים בקהילה



## קהל היעד:



עיקרי: קהילת היישוב כולה

משני: המלגאים אשר צוברים ניסיון בתחומי העניין שלהם

## מספר מלגאים מעורבים:



24 מלגאים.

ניתן לשלב יותר אם יש מי שינהל את ההתנדבויות.

## רקע וידע ייחודיים של המלגאים המעורבים:



רצון ומוטיבציה לפעול למען הקהילה, בהתאם לתחומי העניין והתחביבים שלהם

## שותפים עיקריים ליישום התוכנית:



- מפעל הפיס
- המתנ"ס
- מחלקת רווחה
- מחלקת חינוך
- מעו"ף (חיבור לעסקים קטנים)
- בתי הספר ביישוב

## תקציב שנתי נדרש:



משתנה בהתאם לפעילות שיוזמים הסטודנטים.

מרכיבי התקציב העיקריים:

יש צורך במשאבים ייעודיים לפרויקטים השונים: ציוד לסדנת אפיה, ציוד לסדנת נגרות, מקום לפעילות וכד'.

## צעדים/שלבים עיקריים ליישום התוכנית:



- מיפוי צרכים קהילתיים
- ראיונות עומק ומיפוי החוזקות של המלגאים
- בניית רעיונות לפעילות, יחד עם המלגאים
- רתימת שותפים מהמחלקות השונות ביישוב
- שיווק וגיוס קבוצות לפעילות
- הפעלת הפעילות במשך השנה וליווי המלגאים

## תהליכי ניהול והפעלת המלגאים:



- גיוס ומיון: גיוס המלגאים נעשה ברשתות החברתיות, לקראת שנת הלימודים. המיון נערך באמצעות ראיונות עומק במסגרתם אנו בודקים את החוזקות ותחומי העניין של הסטודנטים.



- ליווי: מתנדבת בוגרת נמצאת בקשר שוטף עם המלגאים. שיחת טלפון אחת לשבועיים על מנת לבדוק מה שלומם ואיך הם מתקדמים. מנהלת צעירים מלווה אותם גם היא בתדירות פחותה.

### מפתחות להצלחה ביישום התוכנית:



- בעלת תפקיד אחת אחראית הן על הנוער והן על המלגאים, מה שמאפשר יצירת חיבורים בקלות.
- עריכת ישיבת צרכים מקדימה עם המחלקות האורגניות של המועצה, על מנת לאתר מראש צרכים וכיוונים לפעילויות.
- רתימת אנשי קשר במחלקות השונות במועצה וחיבור לתשתיות קיימות.

### חסמים/אתגרים ביישום המודל:



- גיוס ובניית קבוצות לפעילות. שלב מאתגר, יש להתאמץ ולנסות עד שמצליחים אך גם לשמור על גמישות וליזום תכנית חלופית במקרה שלאורך חודשים לא מצליחים.
- על מנת למנוע אי נעימות, כדאי לעבוד בשותפות ובתיאום ציפיות עם מנהלי המחלקות השונות.
- העבודה עם המלגאים היא עבודה לא פשוטה מבחינה מערכתית. למשל שעות העבודה – הסטודנטים רוצים לעבוד ולהיפגש בערב.

### פרטי איש קשר להעמקה ולמידה נוספת:



לי ליכט, מנהלת היחידה לנוער וצעירים, להבים  
[Noar@lehavim.matnasim.co.il](mailto:Noar@lehavim.matnasim.co.il) | 0546738785