

מנהיגות 20/20 – אשדוד

20 סטודנטים, 20 יזמות חברתיות במהלך שנת 2020 באשדוד: קבוצת שייכות וחיבור לעיר ועשייה יזמית משמעותית.

תקציר התוכנית:



20/20 היא תכנית מנהיגות סטודנטים ייחודית, שנועדה לחזק את שייכות הצעירים לעיר ואת תחושת הגאווה שלהם בה, דרך המעורבות החברתית שלהם בעיר. התכנית משלבת גיבוש קהילת צעירים משפיעים בעיר, יחד עם הכשרה בכלי יזמות חברתית, ויישום יוזמות בפועל. כל סטודנט חולם, מקים ומוביל יוזמה חברתית לטובת הצעירים וכלל תושבי העיר, תוך כדי ניהול עשרות סטודנטים ומתנדבים נוספים.

ההכשרה מועברת על ידי עמותת ארץ עיר והיוזמות מלוות על ידי צוות מרכז הצעירים "כיוונים". הסטודנטים היזמים מגייסים כשותפים הן את צעירי ותושבי העיר, תושבים ועסקים מקומיים והן את בעלי התפקידים ברשות המקומית. בנוסף, צוות מרכז הצעירים מתעד את הקבוצה והיוזמות ומשתף אותם בזמן אמת ברשתות החברתיות. היוזמות הפכו את מרכז הצעירים ממקום בו "מקבלים שרות" למקום אליו מתחברים כדי לייצר עשייה משמעותית, מחברת ומעניינת.

התכנית משלבת באופן חדשני בין גיבוש קהילתי, הכשרה וניסיון בשטח ביזמות חברתית, התחדשות עירונית ומעורבות בתהליכי חשיבה וקבלת החלטות עירוניים ועבודה משולבת עם רשתות חברתיות כמכפיל כח להשפעה ותודעה.

קהילת הצעירים בוגרי התכנית רואה בעצמה הגרעין של רשת צעירים משפיעה שתגדל ותפעל במעגלים הולכים ומתרחבים בעיר, לטובת הצעירים וכלל תושבי העיר.

מטרות התוכנית:



- יצירת מנהיגות צעירה בקרב צעירי העיר
- חיזוק תחושת שייכות ומחויבות אישית לעיר
- יצירת אורה חיובית שתרתום את המלגאים ליצירת אירועים ויוזמות בעיר

קהל היעד:



עיקרי: כל צעירי העיר

משני: מעגלי השפעה נוספים נהנים מהפרויקטים שיזמו הסטודנטים

מספר מלגאים מעורבים:



20 מלגאים.

מספר המלגאים תלוי בתקציב. מדובר בתכנית המחייבת ליווי מאוד אינטנסיבי של עובדי מרכז הצעירים, לכן מומלץ לא להרחיב את התכנית אל מעבר ל-25 מלגאים. חשוב להבין כי ללא ליווי צמוד לכל אחד מן המלגאים לא תושג הצלחה של הפרויקט. זוהי אינה מלגה סטנדרטית אלא מלגה המחייבת הקצאת משאבים רבים וייחודיים.



רקע וידע ייחודיים של המלגאים המעורבים:



- על הסטודנטים להיות בעלי כישורי מנהיגות, כישורים חברתיים, ניסיון וידע במדיה חברתית
- הסטודנטים חייבים להיות בני מקום
- על הסטודנטים להתחייב להשתתף בכל המפגשים השבועיים והאירועים, סה"כ 150 שעות שנתיות, מנובמבר עד יולי
- סטודנטים אשר מעוניינים לעבור תהליך משמעותי בו הם רוכשים כלים הנוגעים לזמנות, בניית פרויקט, שימוש במדיות חברתיות ועוד

שותפים עיקריים ליישום התוכנית:



- מפעל הפיס
- עיריית אשדוד
- פר"ח
- שותפים נוספים שגויסו ע"י הסטודנטים בפרויקטים השונים

תקציב שנתי נדרש:



200,000 שקלים (לא כולל המלגות)

מרכיבי התקציב העיקריים:

- כ-100 אש"ח להכשרות
- 80-100 אש"ח ליישום הפרויקטים
- 3 אנשי צוות ממרכז הצעירים המלווים את התכנית באופן קבוע
- מקום לפעילות, קפה, לוח, מקרן, מחשב
- מומלץ לבחון האם רצוי לרכוש ציוד להגברה / תאורה / צילום למרכז הצעירים – ברב היוזמות של הסטודנטים שכרו ציוד לטובת האירוע ובמידה והיה ציוד כזה למרכז הצעירים יתכן וניתן לחסוך בעלויות

צעדים/שלבים עיקריים ליישום התוכנית:



- ספטמבר: גיוס ומיון המלגאים
- נובמבר: יציאה לדרך
- דצמבר-פברואר: הכשרה ובניית הפרויקטים/יוזמות
- מרץ-יולי: יישום הפרויקטים והיוזמות

תהליכי ניהול והפעלת המלגאים:



- מיון המלגאים: המיון מתבסס על מרכז הערכה, ראיונות אישיים, הצגת פרויקט על ידי המועמדים ובחירת המועמדים המתאימים ביותר.
- הכשרת המלגאים: ההכשרה אינטנסיבית ומשמעותית, מועברת על ידי ספק חיצוני. במסגרת ההכשרה מקבלים המלגאים כלים בתחומים שונים המסייעים להם לבנות את הפרויקט/היוזמה שלהם באופן מיטבי. ההכשרה כוללת תכנים



מגוונים הרלוונטים לפיתוח היוזמות, ביניהם: פיתוח קהילות, איך מקימים יוזמה קהילתית, מעורבות חברתית, מדיה, הפקת אירוע קהילתי, איתור צרכים, גיבוש קבוצה וקשר לתכנית.

- ליווי המלגאים: המלגאים מלווים באופן אינטנסיבי על ידי שלושה עובדים של מרכז הצעירים, שנפגשים עם המלגאים אחת לשבוע להכשרה וליווי.
- סיום השנה: בסיום השנה מתקיים אירוע סיום מושקע.

מפתחות להצלחה ביישום התוכנית:



- חובה לגרום לצעירים להבין שכל מה שהם רוצים יכול לקרות, ללא הגבלה ולאחר מכן ניתן למצוא את הדרך להגשים תוך יצירתיות.
- להעניק לצעירים פלטפורמה לרעיונות שלהם.
- לגרום להם ליהנות, כך הם יירתמו ויתגייסו יותר ויותר, מעבר למה שצריך.
- לאתר את האנשים הנכונים, מובילים חברתית המביאים חשיפה גדולה יותר.
- להיות כל הזמן עם היד על הדופק ולוודא שהדברים מתנהלים נכון ולבחור את הרקזים המתאימים ביותר. מישהו חייב לנהל ולתפעל את המלגאים.

חסמים/אתגרים ביישום המודל:



התוכנית דורשת תשומות רבות, כספיות ואנושיות, על מנת להצליח ולהוציאה לפועל בצורה מיטבית. ללא השקעה רבה בליווי המיזמים, הם לא יצלחו.

פרטי איש קשר להעמקה ולמידה נוספת:



אתי לוגסי, מנהלת מרכז צעירים 'כיוונים', אשדוד

etilu@ashdod.muni.il | 054-2229679

[קישור לסרטון ערב פתיחת התכנית](#)