

הארון הקהילתי – אור יהודה

הארון הקהילתי הינו ארון בגדים הממוקם ברחוב ומאפשר איסוף ביגוד ומוצרים נלווים באופן מכובד ודיסקרטי. המענה ניתן 24/7 ללא עלות, הזדהות או בירוקרטיה. המלגאים מתחזקים את הארון: מגיעים יום יום אל הארון, מקפלים ומסדרים ומבטיחים את נגישותו לקהל שזקוק לו.

תקציר התוכנית:



הארון הקהילתי הינו ארון בגדים הממוקם ברחוב ומאפשר איסוף ביגוד ומוצרים נלווים באופן מכובד ודיסקרטי. המענה ניתן 24/7 ללא עלות, הזדהות או בירוקרטיה. הארון הקהילתי נוסד במטרה לסייע לכל מי שזקוק לכך. המיזם נוצר לאחר זיהוי צורך ממשי בעקבות מצוקת הלבוש ומציע פתרון חדש, מהיר ויעיל יותר למסירה ואיסוף. אמצעי משיכה נוסף הוא "המדף המתחלף" – גימיק בארון אשר מקצה מדף אחד בארון המציע פריטים מתחלפים כמו צעצועים, משחקי קופסא תיקים, ציוד ביה"ס ועוד.

מיקום הארון, הנמצא מתחת לכיפת השמיים, ללא גדרות או שומר כניסה, ללא עין בוחנת או שופטת, מקל על התהליך, עוזר להתגבר על מחסום הבושה ומונע איסוף ונבירה בין פחי האשפה ומזרקות הרחוב. כמו כן, הארון תורם בהיבט האקולוגי ומאריך את אורך חיי פריט הלבוש. עצם נוכחות המיזם ברחוב, מעלה את המודעות לנושא, מעוררת אכפתיות וערכות הדדית.

תחזוקת המיזם כוללת מלגאים אשר מגיעים מדי יום לקפל ולסדר את הבגדים על מנת לשמור על התנהלות תקינה של הפרויקט.

מטרות:



- הספקת ביגוד ומוצרים נלווים לזקוקים לכך בצורה אנונימית ודיסקרטית
- העלאת מודעות לנושא מחסור לבוש ועירור אכפתיות בקהילה

קהל היעד:



אוכלוסיית העיר הזקוקה לבגדי יד שנייה ומוצרים נלווים

מספר מלגאים מעורבים:



- מלגאי אחד לכל יום פעילות בארון, בהתאם למספר הארונות שיוצבו בעיר
- מלגאי מוביל "הארון הקהילתי":
 - על המלגאי לנהל את כלל הפעילים השומרים על סדר הארון
 - ניהול לו"ז שבועי של מלגאי אחד ביום, כולל החלפות במיזות הצורך
 - סינון שבועי של בגדים שאינם ראויים לשימוש חוזר והעברתם למחזור
 - מעקב על בלאי המתחם ותחזוקה במידת הצורך



רקע וידע ייחודיים של המלגאים המעורבים:



- מלגאים בעלי סבלנות המקבלים בהבנה חוסר סדר
- מלגאים המחפשים התנדבות עצמאית ופרטית בשעות הנוחות להם (ההתנדבות אינה קבוצתית, כל מלגאי פועל בזמנו)

תקציב שנתי נדרש:



כ-10,000 ₪ לכל ארון (הוצאות חד פעמיות ברובן)

מרכיבי התקציב העיקריים:

- ארון בגדים: רכישת ארונות בעלות ממוצעת של כ-1,500 ₪ (ניתן להשיג בתרומה ובכך לצמצם עלויות או לחילופין במידה יש תקציב יש אפשרות לבנות ארון ייחודי מעץ מלא, במקרה זה העלויות גבוהות ומגיעות לסך 11,000-14,000 ₪).
- מכולה: ארגז עץ המשמש כמקור אפסון נוסף לצד הארון לשמירת הסדר בעלות של כ-1,000 ₪ (ניתן למצוא ארגזים יד 2).
- גגון: לשמירה על הארון בימי חורף יש לבנות בעלות של כ-4,000 ₪.
- מדבקות: על מנת לשמור על שפה אחידה למיזם ולהפוך אותו ל"הארון הקהילתי" שיהיה מזמין ויפה יש להדביק מדבקות ייעודיות (עיצוב מותאם לכל עיר מתבצע על ידי מקים המיזם בעלות ייצור של כ-500 ₪).
- מוצרים נלווים וציוד שוטף (רשות): מתלה שקיות בעלות של 30 ₪, שקיות זבל גדולות לסינון השבועי כ-30 ₪ בחודש, ספריי ריח לביגוד כ-30 ₪ בחודש ותיקונים במידת הצורך.

צעדים/שלבים עיקריים ליישום התוכנית:



- תהליך קידום המיזם מחולק לחמישה חלקים מרכזיים:
- ביוורקרטיה – השגת אישורים להקמת ארון במתחם הציבורי. תמיכה ושיתוף פעולה עם גופי העירייה הרלוונטיים לטובת סיוע לוגיסטי, הפצה עירונית ועוד.
- מיקום הארון – איתור המיקום האידיאלי להצבת הארון הקהילתי לפי שלושה עקרונות המשרתים את חזון המיזם, נגישות, דיסקרטי וחברתי עיקרון מנחה מסייע הוא מיקום גאוגרפי מתאים בעיר.
- לוגיסטיקה – השגת המרכיבים הלוגיסטיים הכוללים ארון בגדים, מכולה, מדבקות וגגון. ניתן לבצע זאת באמצעות תקציב עירייה או גיוס כספים או תרומות.
- תכנית תחזוקה – בניית תכנית תחזוקה באמצעות פעילים המגיעים לסדר ולקפל את הבגדים בארון. ניתן לבצע זאת באמצעות מלגאים וכן גופים נוספים במידת הצורך.
- פרסום והפצה – על מנת שכלל תושבי העיר יכירו בפתרון החדש בעיר יש לבצע הפצה במדיה ובכלים שונים. ניתן להיעזר בעירייה ובקבוצות פייסבוק עירוניות.

תהליכי ניהול והפעלת המלגאים:



המלגאים נבחרים על ידי רכז מעורבות חברתית בהתאם לרצונות המלגאים. לאחר מכן מתבצעת שיחת היכרות טלפונית אשר מפרטת את מהות המיזם ואופי הפעילות. בשיחה מגדירים יום או מספר ימים קבועים בשבוע אך ישנה גמישות בשעות הנוחות להם במהלך היום. לאחר מכן מתאמים הגעה של כלל המלגאים לביצוע הדרכה פרונטלית במתחם הארון הקהילתי.



הכשרת מלגאים כוללת הדרכה במתחם הארון הקהילתי, הסבר ופירוט על חלוקת המתחם (מיקומי בגדי בנים בנות, חלוקת המדפים בארון לפי מיזמות וקטגוריות) וחיבור המלגאי למתחם (הסבר על החזון ומטרת המיזם).

בשטף מדווחים המלגאים בימי הפעילות כולל שליחת תמונה לפני ואחרי ומשך הזמן שלקח. מוביל המיזם חותם למלגאים על שעות ההתנדבות.

מפתחות להצלחה ביישום התוכנית:



- ביצוע מלא ומקיף של חמשת המרכיבים להקמת המיזם.
- סבלנות והתמדה – לקהילה לעתים לוקח זמן להכיר את המיזם ואת אופי הפעילות שלו, עם הזמן יותר ויותר שומרים על הסדר.
- ביצוע היכרות מעמיקה עם היישוב, תושבים, שכונות וגורמים עירוניים וכן פעילויות דומות אשר מתקיימות בעיר – יצירת תיאום ציפיות ושת"פ.

חסמים/אתגרים ביישום המודל:



- חורף – מאחר והארון הקהילתי ממוקם ברחוב הוא חשוף לכל תנאי הטבע. חשוב להקפיד על בניית גגון והגנה מפני גשמים סביב הארון וכן לוודא כי לא נשארים בגדים בחוץ.
- אי סדר – לא תמיד הארון יהיה מסודר. ניתן לצמצם זאת ככל הניתן באמצעות תחזוקה מדי יום. ניתן לעודד את תושבי העיר באמצעות שילוט במתחם לקחת חלק ולשמור על הסדר.
- איתור המיקום הרלוונטי – המיקום מהווה 50% מהצלחת המיזם. על המיקום לענות על העקרונות המובילים של המיזם.
- עומס ראשוני – פתיחת המיזם יוצרת התלהבות ראשונית והמונית שמושכת רבים לתרום אך עוד אין חשיפה מספיקה למוטבים ולכן עלול להיווצר עומס. יש להיערך בהתאם מבחינת מלגאים ופעילים אחרים וכן מקום אפסון להתחלה במידת הצורך.



פרטי איש קשר להעמקה ולמידה נוספת:

עמית אוזן, מקים המיזם

054-4850930

ניתן ליצור קשר לשיחות הדרכה, השלמות סיוע וליווי בכל הקשור להקמת הארון הקהילתי ותחזוקתו.

[כתבה בערוץ 12 בתכנית "ישראל עכשיו" של גלית גוטמן ויואב לימור \(שודרה בתקופת](#)

[הקורונה\)](#)

[דף הפייסבוק של המיזם](#)