

## רמת נגב נותנת לחייליה/ מועצה אזורית רמת נגב

כאמצעי לשמור על קשר עם החיילים במועצה האזורית, לחבר אותם למועצה ולמרכז הצעירים כמקום משמעותי עבורם עם שחרורם. השאיפה היא כי צעירי המועצה ירצו להשאר בה, ולגדל את ילדיהם במקום. המלגאים פועלים ליצור תחושת שייכות של החיילים למועצה ובכך, מחזקים גם את שייכותם שלהם למועצה.

### תקציר התוכנית



צוות מלגאים דואגים למגוון פעילויות המכוונות לגילאי 18-23 (חיילים עד משוחררים, ש"ש וש"ל), במטרה ליצור ולחזק את תחושת השייכות שלהם למועצה, לשמור על קשר רציף עם החיילים ולייצר להם רציפות ביחס לשירותים אותם יוכלו לצרוך במועצה: הכרות עם מרכז הצעירים כמקום המיועד עבורם, עם שחרורם.

במסגרת התכנית פועלים המלגאים ליצור אצל החיילים את התחושה שהם הבנים של המועצה. הרעיונות והפרויקטים שמפעילים במסגרת התכנית, הם של המלגאים ובהובלתם.

להלן מספר דוגמאות לפעילויות שהובילו הסטודנטים:

- קבוצת וואטסאפ לכלל החיים במועצה, שחלקם לא למדו באותו התיכון. הקבוצה מגבשת אותם והם מעדכנים באמצעותה זה את זה על מסיבות ופעילויות משותפות.
- חבילות פינוקים לחיילים- חבילות של ממתקים וצ'ופרים, שנשלחות אל החיילים מטעם המלגאים והמועצה. המלגאים אספו מכתבים וכן תוספות לחבילות מהמשפחות ונסעו ברחבי הארץ לחלק את החבילות לחיילים בבסיסים עצמם. הם גייסו אף מתנדבים רבים שסייעו באריזת החבילות. החיילים התרגשו מאד והבינו מהו מרכז הצעירים וכיצד הוא יכול לסייע להם.
- בפורים- המלגאים יזמו וניהלו מבצע **משלוחי מנות לחיילים**, דרך בתי הספר. בתי הספר גייסו את הממתקים וילדי הכיתות צרפו מכתב מרגש לחיילים.רכזי הצעירים ביישובים קיבלו את החבילות מבתי הספר וחילקו לבתים של החיילים.
- כנס מתגייסים- המלגאים מתכננים כנס לכלל המתגייסים החדשים, שעומדים להתגייס בקיץ הקרוב.

### מטרות



- שימור וחיזוק חיילים בני המקום
- יצירת קשר ראשוני והכרות עם שכבת הגיל של החיילים, כדי שבעתיד יפנו אל מרכז הצעירים

### קהל היעד:



- עיקרי: בני ובנות האזור בגילאי 18 עד השחרור.
- משני: המלגאים עצמם- הפעילות קושרת אותם לאזור.



## מספר מלגאים מעורבים:



• ארבעה מלגאים. הצוות יכול להיות גדול יותר, בהתאם לצרכים.

## רקע וידע ייחודיים של המלגאים המעורבים:



• נבחרו **צעירים** בגילאי 20, כך שגילם יהיה קרוב לגיל החיילים.  
• **צעירים מקומיים** - שגדלו במועצה מבינים את הראש של מי שגדל פה.

## שותפים עיקריים ליישום התוכנית:



- מפעל הפיס
- מרכז הצעירים
- בתי הספר ביישוב
- רכזי צעירים ביישובים

## תקציב שנתי נדרש:



- נדרש תקציב לחבילות הפינוקים לחיילים (3000 ₪) ותקציב לכנס המתגייסים: הסעות, פעילות, מקום, כיבוד.
- כדי שהמלגאים יוכלו לנהוג ברכבי מועצה לחלק את החבילות בבסיסים ברחבי הארץ הם עברו הכשרה לנהיגה על רכבים של עובדי מועצה.
- משאבים נוספים נדרשים הם מנהלת צוות- מתוך צוות מרכז הצעירים, ממתקים למשלוחי מנות- נאסף באמצעות הילדים בבתי הספר וכיבוד למפגשים- כל אחד הביא משהו.

## צעדים/שלבים עיקריים ליישום התכנית:



1. ספטמבר- תהליך גיוס ומיון
2. אוקטובר- מתחילים את השנה וכותבים **תכנית עבודה שנתית**- אירועים שכולם יעבדו עליהם ביחד ותכנית עבודה אישית לכל סטודנט.
3. נובמבר-הכשרה
4. דצמבר- יולי- פעילות שוטפת, בהתאם לפרויקטים הנבחרים של הצוות.
5. יולי- סמינר סיום שנה: פרידה, משובים והעברת מקל.

## תהליכי ניהול והפעלת המלגאים: כיצד המלגאים בתכנית מנוהלים?



- **מיון:** ישנו תהליך קבלה לכלל תכניות המלגות של המועצה, הכולל מיונים, ראיון אישי, קריטריונים שקבעה ועדת המלגות. משם נערכת התאמה לאחת התכניות המוצעות.
- **הכשרה:** ההכשרה התמקדה בדור ה-Z - מי הם ואיך עובדים אותם? ומה נעשה בשנים האחרונות? זאת על מנת שיכירו את אוכלוסיית החיילים. במקביל נערכה הדרכה על בניית תכנית עבודה.
- **ליווי:**
  - נערכת פגישה **קבוצתית** פעם בחודש
  - "**צעירים למען צעירים**"- פעם בחודש פגישה גם עם כל הסטודנטים של מעורבות חברתית, בכל התכניות.



- פגישה אישית עם מנהלת הצוות, פעם בחודש או תלוי פרויקטים- בפיקים, לפי הצרכים.
- שלוש פעמים בשנה- **כנסים** לכל הסטודנטים ביחד (70) **כנס פתיחה**- הכרות עם המרכז צעירים, אחד עם השני, עם התוכניות. **כנס מרכזי**- תוכן הכולל ארבע הרצאות שונות. **כנס סיכום**- רואים משהו מעניין במרחב- העשרה להכרות המועצה והמרחב
- פגישת סיום אישית עם מנהלת הצוות.

### מפתחות להצלחה ביישום התכנית:



- להתחיל מיד עם עשייה ועם הצלחה ואז משם לכתוב את תכנית העבודה.
- להתייחס אליהם לא רק כמבצעים וכנותני משימות אלא לחבר יותר לתכנון ולמחשבה של המשימות.
- אם אין רשימה מסודרת של מוטבי הקבוצה (החיילים) אז להשקיע במלגאי/ת שיאסוף את המידע.

### חסמים/אתגרים ביישום המודל:



- להשיג את רשימת החיילים.
- לעודד את החיילים להיות מעורבים כמו שהמלגאים מעורבים- למשל יארגנו לעצמם מסיבת חיילים-, הם מגיעים לגיל שיכולים לברוח.
- הנוכחות של החיילים נמוכה, הם חוזרים רק פעם בשבועיים ולכן הקשר עמם הוא בעיקר סביב אירועים.

### פרטי איש קשר להעמקה ולמידה נוספת:



- רכזת הגיל הצעיר- גל ליטמן [tzeirim@rng.org.il](mailto:tzeirim@rng.org.il) 054-5880212